

Koninklijke De Heus Group winnaar Dutch Polish Business Award 2011



Koninklijke De Heus Group winnaar Dutch Polish Business Award 2011

Op 30 november is in het Koelschip van de Heineken Experience in Amsterdam voor de zevende keer de Dutch Polish Business Award (DPBA) uitgereikt. Doel van de DPBA is om het succes van Nederlandse ondernemers in Polen positief voor het voetlicht te brengen en verder te stimuleren. Tijdens een drukbezochte bijeenkomst ontving Max van der Kwaak, CFO van De Koninklijke de Heus Group, de award uit handen van staatssecretaris Beata Stelmach van het Ministerie van Buitenlandse Zaken in Polen.

Naast de DPBA zijn er nog twee prijzen uitgereikt, namelijk de Economic Value Contributor Award en de Incentive Award. In het licht van het gepresenteerde NPCH rapport ontving Frank van Gool, directievoorzitter van Otto Workforce, de Economic Value Contributor Award uit handen van de voorzitter Cees Werff van het Nederlands-Pools Centrum voor Handelsbevordering (NPCH). Vanwege zijn uitzonderlijke prestatie op persoonlijk ondernemerschap reikte Ambassadeur Stańczyk de Incentive Award uit aan Jasja van der Veen, algemeen directeur van Dimar Polska.

Tijdens de DPBA werd het NPCH rapport 'Bijdrage van Poolse arbeidsmigratie aan de Nederlandse economie' officieel in ontvangst genomen door staatssecretaris Stelmach, Maarten Camps, directeur generaal van Sociale Zaken en Ambassadeur Stanczyk. Uit het rapport, opgesteld door Tempo-Team, ING en de Rabobank, blijkt dat Polen die in Nederland werken goed zijn voor de Nederlandse economie en de schatkist. Zij leveren een bijdrage aan de economische groei van 0,3 procentpunt, oftewel 1,8 miljard euro. Ook leveren zij gezamenlijk gedurende hun hele verblijfsduur de schatkist 1,2 miljard euro op. Ambassadeur Stańczyk noemde de cijfers 'gerechtigheid' na alle kritiek die alle Polen in Nederland hebben gehad.

De DPBA is een gezamenlijk initiatief van NPCH en de Nederlands-Poolse Kamer van

Koophandel in Warschau en wordt georganiseerd in nauwe samenwerking met de Poolse Ambassade.

De winnaar

Koninklijke de Heus Group is gespecialiseerd in het produceren van diervoeders. De Heus, die dit jaar haar 100-jarige bestaan als familiebedrijf viert, heeft wereldwijd in meerdere landen eigen vestigingen en productielocaties. In de jaren '90 was er door exportactiviteiten (van concentraten) al een marktpositie opgebouwd in Polen. De distributie verliep via Poolse handelaren. In 1998 vond De Heus de tijd rijp om zelf de productie van concentraten en mengvoer op lokaal niveau op te starten. Er werd een kleine fabriek in Leczyca overgenomen. Bij het zelf opbouwen van een bedrijf in Polen maakte De Heus een strategische entree op de Poolse markt. Vanaf dat moment is Koninklijke De Heus sterk gegroeid in Polen zowel autonoom als door strategische overnames. De 7 verschillende productielocaties zijn geografisch goed verspreid over Polen.

De jury kende De Heus hoge scores toe op de criteria aanpak en betrokkenheid, duurzaam ondernemerschap en innovatie. Volgens de visie van De Heus kan je alleen succesvol zijn in een land door de verantwoordelijkheid voor het betreffende land, en dus ook Polen, in handen te geven van lokaal management. CFO Max van der Kwaak “Ik ben vervuld van trots dat het Poolse management en de medewerkers die wij intensief opgeleid en getraind hebben in Nederland om destijds beter te presteren in Polen, nu de kennis overdragen en meewerken aan de internationale groei van het concern. Net zoals de Nederlanders destijds impact hadden in Polen, maken de Polen op hun beurt het verschil in de rest van de wereld. Kortom de Poolse medewerkers zijn cruciaal voor ons concern”



Max van der Kwaak van Koninklijke de Heus Group ontvangt de DPBA 2011 uit handen van Z.E. Beata Stelmach, staatssecretaris van het Ministerie van Buitenlandse Zaken, Polen

Economic Value Contributor Award voor Otto Workforce

OTTO Work Force, een toonaangevende internationale arbeidsbemiddelaar is een uitzendbureau gespecialiseerd in het werven en plaatsen van Slowaakse, Tsjechische en

Poolse uitzendkrachten. Dagelijks zet OTTO Work Force circa 10.000 uitzendkrachten aan het werk. Hiervan zijn er ruim 7000 van Poolse nationaliteit. Van deze 7000 werken er 3.000 in Nederland en 4.000 in Polen en 100 in Duitsland.

Otto Workforce is al meer dan 10 jaar actief in de economische relatie tussen Polen en Nederland en heeft zich in die periode duidelijk onderscheiden door heel nadrukkelijk en expliciet aandacht te schenken aan de bewustwording van het feit dat de vele Poolse arbeidskrachten in Nederland een daadwerkelijke economische bijdrage leveren aan de Nederlandse en de Poolse welvaart. Omdat Otto Workforce zich door de jaren heen continue verbeterd heeft en zich nadrukkelijk inzet voor de Poolse arbeidsmigranten in Nederland heeft de jury besloten om Otto Workforce de Economic Value Contributor Award toe te kennen.



Cees Werff, Voorzitter NPCH feliciteert Frank van Gool van Otto Workforce met de Economic Value Contributor Award

Incentive Award voor Dimar Polska

Dimar Polska is actief op de outsourcing van klantencontact per telefoon; telesales en call center activiteiten voor internationale bedrijven in Polen op zowel B2B als B2C gebied. Dimar staat voor direct marketing, en richt zich op het verkoopvlak, de zogenoemde outbound activiteiten. Van marktonderzoek, lead generation, tot telesales, en klanttevredenheidsonderzoek; tijdens de complete customer life cycle staan zij hun klanten bij in het directe contact met hun (toekomstige) klanten.

Vanuit een noodlijdend bedrijf heeft algemeen directeur Jasja van der Veen Dimar Polska tot een winstgevend bedrijf gemaakt en heeft dit uitgebouwd tot marktleider in zijn sector. De jury was hierover zeer onder de indruk en heeft daarom de Incentive Award aan Dimar Polska toegekend.



Jasja van der Veen van Dimar Polska licht in zijn dankwoord toe wat de prijs persoonlijk voor hem en zijn team betekent

Economische relaties tussen Nederland en Polen en EURO 2012

De handelsrelatie tussen Polen en Nederland is al jaren bijzonder goed. Polen is met ruim 38 miljoen inwoners een belangrijke handelspartner voor Nederlandse ondernemers. Polen profiteert van Europese structuurfondsen, waarbij dit EU-geld werkt als een kussen voor de economische crisis. Binnen de EU heeft alleen Polen een economie die niet is gekrompen tijdens de financiële crisis. Bovendien vindt volgend jaar in 2012 het EK Voetbal plaats in Polen en Oekraïne, een belangrijke katalysator voor grootschalige investeringen in de infrastructuur.

Het Nederlandse bedrijfsleven heeft de weg naar deze groeiemarkt gevonden. Robert van der Noorda van Tebodin lichtte de verscheidenheid aan initiatieven toe die zijn uitgevoerd door TaskForce Euro 2012. Beata Stelmach reikte de winnende award uit bestemd voor het bedrijf dat de grootste waarde aan opdrachten over het afgelopen jaar heeft gescoord in Polen en/of Oekraïne. Deze Task Force EURO 2012 Topscorer Award 2011 werd in ontvangst genomen door Nedap. Een aparte prijs voor het bedrijf dat de meest innovatieve opdracht heeft gescoord in het afgelopen jaar werd uitgereikt aan AviaVox. De bijeenkomst werd afgesloten met een netwerkreceptie in de unieke ambiance van het Koelschip van de Heineken Experience.

Info: NCH, Marieke van der Wilk, t 070-3441554, mvanderwilk@nchnl.nl

