

Jak wybierane są Skrzydła Biznesu

Laureaci zestawienia Skrzydła Biznesu 2010 „DGP” zostali wytypowani przez Grupę Bisnode Polska: portal doradztwa biznesowego www.verdict.pl, międzynarodową wywiadownię gospodarczą Dun & Bradstreet Poland oraz HBI Polska, wiodącego dostawcę biznesowych baz danych B2B.

Proces wyłonienia zwycięzców przebiegał dwustopniowo. W pierwszej fazie Dun & Bradstreet wyłoniła ponad 10 tys. firm, które w ocenie D&B są firmami o minimalnym ryzyku współpracy, w latach 2009 – 2008 wykazały się dodatnią dynamiką wzrostu sprzedaży, nie są w stanie upadłości i likwidacji, terminowo złożyły do KRS sprawozdania finansowe za ostatni rok obrachunkowy. W przypadku porównywalnej oceny wiarygodności firm wyższe miejsca w rankingu przyznano firmom charakteryzującym się większą dynamiką wzrostu sprzedaży. W drugiej fazie ze zbioru firm usunięto przedsiębiorstwa, co do których wniesione zostały zastrzeżenia do Krajowego Rejestru Długów.

Firmy podzielono na trzy grupy: przedsiębiorstwa średnie, których roczny obrót nie przekracza 50 mln euro lub całkowity bilans roczny nie przekracza 43 mln euro; przedsiębiorstwa małe, których roczny obrót lub całkowity bilans roczny nie przekracza 10 mln euro, oraz mikroprzedsiębiorstwa, których roczny obrót lub całkowity bilans roczny nie przekracza 2 mln euro. W klasyfikacji dla uproszczenia przyjęty został kurs 4 zł za 1 euro.