

VPNO w dyskusji o polskich emigrantach

Geschreven door Administrator
vrijdag 16 december 2011 13:06

Prezes VPNO Jarek Solowski zabrał głos w dyskusji na temat wpływu polskich imigrantów na holenderską gospodarkę.

W środę 30 listopada w Heineken Experience w Amsterdamie już po raz siódmy odbyło się przyznanie nagród Dutch – Polish Business Award 2011.

Nagroda ta jest przyznawana co roku przedsiębiorcy holenderskiemu lub polskiemu, który swoją działalnością najbardziej przyczynia się do rozwoju polsko – holenderskich relacji ekonomicznych. Inicjatorami tej nagrody są Holendersko – Polskie Centrum na rzecz Handlu, Polsko – Holenderska Izba Handlowa w Warszawie i Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Hadze.

Przyznanie nagród było poprzedzone misją gospodarczą polskich przedsiębiorstw, której przewodniczyła podsekretarz stanu z Ministerstwa Spraw Zagranicznych Pani Beata Stelmach. Ponadto twórcy raportu o wpływie polskich imigrantów zarobkowych na holenderską gospodarkę – Aad van der Werf z Tempo Team i Rob Ruhl z ING - przedstawili jego zawartość. Opracowanie przeczy głosom populistów mówiących o imigrantach zabierających Holendrom pracę i przedstawia ich pracę raczej jako jedno ze źródeł wzrostu gospodarki Królestwa Niderlandów. W czasie dyskusji poruszono również kwestię nieuczciwych agencji pośrednictwa pracy. **Według Jarka Solowskiego wprowadzenie obowiązkowej rejestracji agencji pośrednictwa pracy, wprowadzenie przymusowej zaostrożonej normy NEN (normy Niderlandzkiego Instytutu Normalizacyjnego) dla tych podmiotów nie przyniesie takiego skutku jaki mogłoby mieć lepsze przygotowanie przedsiębiorców planujących rozpocząć działalność w tej dziedzinie.** Podstawowe informacje jakie przedsiębiorca otrzymuje w izbie handlowej nie są wystarczające. Przedsiębiorca rozpoczynający agencję pracy tymczasowej powinien przejść kurs prowadzenia przedsiębiorstwa w tym kierunku, powinien posiadać wiedzę podstawową na temat zbiorowego układu pracy i prawa pracy. Dopiero taki zasób wiedzy sprawia, że przedsiębiorca ma odpowiednie kwalifikacje do prowadzenia tego typu działalności. Ponadto zapobiega to działaniu nieuczciwym podmiotom działającym wbrew prawu.

Nagrodę Dutch – Polish Business Award 2011 otrzymał dostawca pasz dla zwierząt – De Heus Sp. z o.o a firma Dimar Polska zajmująca się marketingiem bezpośrednim otrzymała nagrodę motywacyjną. Ponadto podczas ceremonii przyznano nagrodę firmie Otto Workforce za wartość dodaną jaką przez swoją działalność wnosi do holenderskiej gospodarki.